

不動産売却一括査定サイト開設

低価格路線 反響1件につき3500円

シースタイル

IT企業のシースタイル（東京都中央区）は15日、不動産の価格査定を複数社に一括依頼できるウェブサイトを「不動産売却の窓口」を開設した。

地方・中小の不動産会社でも使いやすいように、一度の査定につきサイトに支払う「反響課金」の価格を低めにした。価格は3500円から。約30サイトある業界相場の5000～1万円強より大幅に下げた。

低価格にこだわった理

由について広報担当は「査定サイトを使ったことがない会社を呼び込むために、導入のハードルを下げた」と述べた。

他、最低契約期間を撤廃し、反響がほしいときだけ使えるようにし、査定対応できるエリアの設定変更も自由にした。同社運営の類似サイト「スマイスター」との違いを明確にした。

売り主側にもメリットをつけた。媒介契約成立後に祝い金を贈呈する。こうした特典で媒介契約を促進していく。